

“ **AGIR** dans tous  
les domaines, votre don  
peut rendre les choses  
**POSSIBLES...** ”

#### DES EXEMPLES DE PROJETS

##### Dis moi comment ?

Rustenhart, 3120 € pour financer du matériel informatique et logiciels de gestion de collection pour accompagner l'ouverture de la bibliothèque de l'école aux habitants de la commune.

Association d'Aide et de Soins de Mulhouse et Environs, 1500 € pour créer un hôtel à insectes pour une crèche d'un quartier de Mulhouse.

Libres ballons du Bastberg, Lochwiller, 2000 €, pour construire une nacelle adaptée aux personnes souffrant de handicap.

Alsace Eco Service, Strasbourg, 2250 € pour acheter le matériel nécessaire à lancer des cours pour apprendre à fabriquer des couches lavables.



**LE CLUB**  
des acteurs économiques  
solidaires de la  
**FONDATION  
Passions  
Alsace**  
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE



**FONDATION PASSIONS ALSACE**  
un nouveau partenaire de proximité  
pour les acteurs économiques d'Alsace

**Pour rejoindre**  
le Club des acteurs  
économiques solidaires



voir formulaire joint

Fondation Passions Alsace  
9, place Kléber 67000 Strasbourg

et c/o, Société industrielle de Mulhouse  
10 rue de la Bourse 68100 Mulhouse

[www.fondationpassionsalsace.com](http://www.fondationpassionsalsace.com)  
[bonjour@fondationpassionsalsace.com](mailto:bonjour@fondationpassionsalsace.com)



## Un club des acteurs économiques solidaires, pourquoi faire ?

Dans votre entreprise, dans vos fonctions vous contribuez à la vitalité du territoire alsacien en créant emplois et richesses. Au-delà de cet apport essentiel vous souhaitez montrer votre attachement à l'Alsace et aux Alsaciens qui s'engagent bénévolement pour répondre à des besoins, créer du lien social et apporter de la solidarité de proximité.

Le club des acteurs économiques solidaires veut rassembler ceux et celles qui souhaitent aider ces initiatives au travers de la Fondation Passions Alsace et des projets qu'elle repère et soutient.



Guillaume d'Andlau, Président de la Fondation Passions Alsace

## Pourquoi une fondation de proximité ?

### PRIORITÉ AU LOCAL

En France, la plupart des fondations sont thématiques : le cancer, la défense des animaux..... Elles ont souvent un siège à Paris et éventuellement des représentations régionales.

En créant la Fondation Passions Alsace nous avons voulu prendre la question dans l'autre sens, en se mettant résolument au service d'un territoire sans a priori sur la thématique, s'inspirant d'un modèle qui a fait ses preuves dans d'autres pays et cela depuis longtemps.

## Comment cela fonctionne ?

### UN CHOIX DE THÉMATIQUES

Concrètement, le site internet de la fondation propose différents projets à soutenir. «La variété de thématiques permet au donateur de choisir un projet par envie, par intérêt, par conviction ou simplement par volonté de soutenir le territoire». Ces projets sont clairement identifiés et nécessitent souvent des sommes limitées pour aboutir.

### LABELLISATION DES PROJETS ET AIDE FINANCIÈRE

Notre soutien peut s'effectuer par affectation directe soit de la totalité de la somme demandée, soit d'une partie. Dans ce dernier cas le projet sera alors labellisé et proposé aux donateurs pour la somme manquante sur le site [www.fondationpassionsalsace.com](http://www.fondationpassionsalsace.com) ou au travers de contacts personnels.

Donner un SENS  
à votre engagement,  
ciblez vos dons

### METTRE EN LUMIÈRE LES PETITS PROJETS ET MULTIPLIER LES SOURCES DE FINANCEMENT

L'expérience de terrain montre que les projets de proximité et les donateurs ont du mal à se rencontrer.

**D'un côté** les acteurs économiques souhaitent intervenir sur leur territoire de production ou d'intervention. Ils sont très sollicités mais ne disposent pas toujours des ressources pour analyser les demandes.

De plus, quand ils veulent communiquer sur leurs actes citoyens, ils privilégient les associations les plus connues.

**De l'autre côté**, les petites associations n'ont pas les réseaux, la notoriété et la capacité d'attirer l'attention sur leurs actions.

La Fondation, veut représenter une alternative locale et une passerelle pour ces projets de proximité. Cela à un moment où dans un contexte économique tendu, les associations ont besoin d'élargir leurs sources de financement.